

Regulamin

konkursu „(Lepiej) do słowa” na portalu internetowym Facebook

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu „(Lepiej) do słowa” na portalu internetowym Facebook (zwanego dalej „konkuresem”).
2. Organizatorem konkursu jest Muzeum Narodowe w Krakowie, adres: al. 3 Maja 1, 30-062 Kraków, NIP: 675-000-44-42, REGON: 000275961, zwane dalej „Organizatorem”).
3. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
4. Konkurs organizowany jest wyłącznie za pośrednictwem portalu internetowego Facebook przy wykorzystaniu profilu Muzeum Narodowego w Krakowie: <https://pl-pl.facebook.com/muzeum.narodowe.krakow/>
5. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
6. Konkurs trwa od 3.11.2020 roku od godziny 10:00 do 24.11. 2020 roku do godziny 23:59. Organizator konkursu może przedłużyć lub przerwać trwanie konkursu, w określonym przez siebie zakresie, o czym poinformuje uczestników konkursu na fanpage’u wskazanym w §1 pkt. 4 Regulaminu.
7. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora konkursu.

§2 Uczestnicy

1. Uczestnikami konkursu mogą być:
 - a) pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) posiadające aktywne konto na portalu Facebook,
 - c) przestrzegające regulaminu portalu Facebook, znajdującego się pod adresem <https://www.facebook.com/policies?ref=pf>
2. W konkursie nie mogą wziąć udziału osoby zatrudnione w Muzeum Narodowym w Krakowie.

§3 Zasady konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie należy w czasie trwania konkursu wysłać wiersz w formie żartobliwego utworu, tzw. „lepieja”, zawierający odniesienie do wybranego przedmiotu z wystawy „Szuflada Szymborskiej” (mieszczącej się w Kamienicy Szolańskich, pl. Szczepański 9, Kraków), na adres: fskowron@mnk.pl (zwane dalej „zgłoszeniem”). Dla potrzeb konkursu, przez wyraz „lepiej” rozumie się krótki, często nonsensowny, wierszyk, standardowo składający się z dwóch wersów. Pierwszy wers lepieja zazwyczaj opisuje jakieś przykre zdarzenie, drugi natomiast stwierdza, że jest ono i tak lepsze od czegoś. Przykład (autorstwa Wisławy Szymborskiej): „Lepszy piorun na Nosalu / niż pulpety w tym lokalu.” Pierwszy wers zaczyna się słowem „Lepiej” (albo podobne: lepszy, lepsza itp.), a drugi „niż” lub „niżli”.
2. W konkursie liczy się kreatywność, humor i odniesienie do przedmiotu z wystawy. Nagradzane będą najciekawsze wiersze-lepieje.
3. Wyłącznie zgłoszenia wysłane zgodnie z wytycznymi wskazanymi w §3 ust. 1-2 będą brane pod uwagę w konkursie.
4. Wysłanie zgłoszenia konkursowego, zgodnie z ust. 1-2, jest równoznaczne z potwierdzeniem, że zgłoszenie to zostało wykonane samodzielnie i uczestnikowi przysługuje pełnia praw autorskich do tego zgłoszenia.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nadesłane zgłoszenia oraz zastrzega sobie prawo natychmiastowej dyskwalifikacji wiersza w przypadku podejrzenia naruszenia Regulaminu.
6. Wysłanie zgłoszenia jest równoznaczne z potwierdzeniem, iż uczestnik zapoznał się i akceptuje treść niniejszego regulaminu oraz wyraża zgodę na publikację zwycięskiego wiersza-lepieja na profilu MNK w serwisie Facebook.

§4 Rozstrzygnięcie konkursu

1. Zdobywcami pierwszych 4 (czterech) równorzędnych nagród w konkursie będzie 4 (czworo) uczestników, których wyłoni Komisja Konkursowa.
2. Komisja Konkursowa zapozna się ze wszystkimi zgłoszeniami, a następnie wybierze zdobywców nagród.
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji konkursu, Organizator powołuje Komisję Konkursową w składzie: Agata Jabłońska, Katarzyna Maziarz-Górka, Filip Skowron. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator – kontakt: fskowron@mnk.pl.
4. Zdobywcy nagród zostaną powiadomieni o wygranej poprzez serwis Facebook w dniu 27.11.2020.
5. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiony Zdobywca powinien odpowiedzieć pocztą elektroniczną na adres: fskowron@mnk.pl w terminie 3 (trzech) dni od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem utraty prawa do nagrody.
6. Za przekazanie nagród odpowiedzialny będzie Organizator.

7. W myśl niniejszego regulaminu, każdy uczestnik zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za konkurs prowadzony przez Muzeum Narodowe w Krakowie.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany.

§5 Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są: 4 zaproszenia na specjalne oprowadzanie z Michałem Rusinkiem po wystawie „Szuflada Szymborskiej”, Kamienica Szolayskich, pl. Szczepański 9, Kraków (wstęp dla każdego z Laureatów) – w jednym wspólnym terminie, który wyznaczy Organizator.
2. Nagroda nie może zostać wymieniona na ekwiwalent pieniężny.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawidłowych danych osobowych przez uczestników Konkursu. W wypadku niemożności skontaktowania się ze zdobywcą nagrody z powodu błędnie podanych danych osobowych, zdobywca nagrody traci do niej prawo.
4. Zdobywcami nagród w konkursie będą uczestnicy, wyłonieni przez Komisję Konkursową, którzy w czasie trwania konkursu nadesłali zgłoszenia na adres: fskowron@mnk.pl.

§6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, dostępny pod adresem: ppietras@mnk.pl.
2. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników w celu organizacji konkursu (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w celu udostępniania i rozpowszechniania w środkach masowego przekazu imienia, nazwiska lub nicku oraz adresu korespondencyjnego w celu działalności marketingowej Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Dane osobowe dla celu udostępniania i rozpowszechniania w działalności marketingowej będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych. W pozostałym zakresie dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji konkursu, a po tym czasie przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków nałożonych przez przepisy prawa, w tym przedawnienia ewentualnych roszczeń.
3. **Zdobywcy nagród, wyłonieni przez Komisję Konkursową, zobowiązani są do złożenia oświadczeń o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych według wzorów stanowiących załączniki nr 1 i nr 2 do Regulaminu.**
4. Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec

przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a niepodanie danych uniemożliwi udział w konkursie.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, poniesioną przez uczestnika w wyniku jego udziału w konkursie.
2. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.
4. Zgłoszenie do konkursu oznacza bezwarunkową akceptację warunków niniejszego Regulaminu Konkursu.
5. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje Komisji Konkursowej oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczają nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.
8. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 3.11.2020 r.