

Regulamin konkursu „Walentynkowe wyznanie”

Organizator i cele

1. Organizatorem konkursu jest Urząd Miasta Rybnika.
2. Celem konkursu jest nagrodzenie najlepszego wyznania miłosnego dla ukochanej lub ukochanego.

Terminy i zasady

1. Prace na konkurs w dowolnej formie pisemnej (np. wiersz, fraszka, hymn, oda, sonet, epigramat), zawierające do 1000 znaków, należy przesłać na adres konkurs@kultura.rybnik.eu w nieprzekraczalnym terminie **do 5 lutego 2017 roku**.
2. Każdy uczestnik konkursu może przekazać na konkurs jedno wyznanie miłosne.
3. Do konkursu mogą być zgłaszane te prace, które nie były przedmiotem zgłoszenia w innych konkursach.
4. Prace zgłoszone do konkursu powinny być czytelne, umożliwiające prezentację na internetowych stronach i promocyjnych publikacjach miasta, Facebooku, w przestrzeni publicznej, na stojakach ekspozycyjnych czy też w „Gazecie Rybnickiej”.
5. Zgłoszenie należy opatrzyć imieniem i nazwiskiem autora, adresem zamieszkania oraz numerem telefonu kontaktowego.
6. Prace anonimowe będą odrzucone.
7. Udział w konkursie jest bezpłatny.

Zasady przyznawania nagrody w konkursie

Jury powołane przez Organizatora oceni prace według zgodności z tematyką konkursu, przekazu, pomysłowości i kreatywności twórców. W skład Jury wejdą:

1. Piotr Kuczera – prezydent Miasta Rybnika,
2. Agnieszka Skupień – asystent Prezydenta Miasta,
3. Robert Cebula – naczelnik Wydziału Promocji,
4. Elżbieta Wolny-Luks – kierownik Biura Kultury,
5. Anna Janko – pisarka,
6. Dr Wojciech Kreis – kardiolog, zastępca dyrektora ds. leczenia WSS nr 3,
7. Wojciech Zawioła – dziennikarz, pisarz.

Nagrody w konkursie

1. Jury autorowi najlepszej pracy przyzna nagrodę w postaci bonu do jednej z rybnickich restauracji, biletu na występ gwiazdy w mieście, bonu do Halo! Rybnik oraz gadżetów miejskich.
2. Autorowi drugiej pracy Jury przyzna nagrodę w postaci biletu na występ gwiazdy w mieście, bonu do Halo! Rybnik oraz gadżetów miejskich.
3. Autorowi trzeciej pracy Jury przyzna nagrodę w postaci bonu do Halo! Rybnik oraz gadżetów miejskich.

4. W uzasadnionych przypadkach Jury może zdecydować o przyznaniu nagród dodatkowych lub nagród równorzędnych.
5. Wybrane prace zostaną umieszczone na stronach internetowych, portalach społecznościowych, w „Gazecie Rybnickiej”, w przestrzeni publicznej oraz na stojakach ekspozycyjnych.

Postanowienia końcowe

1. Autor pracy zgłoszonej do konkursu oświadcza, że jest jedynym właścicielem praw autorskich i prace te nie naruszają wszelkich dóbr osobistych oraz materialnych osób trzecich.
2. Autor wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami Ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
3. Autor dostarczając zdjęcie do konkursu wyraża zgodę na bezpłatną publikację prac na internetowych stronach i promocyjnych publikacjach miasta, Facebooku, przestrzeni publicznej, na stojakach ekspozycyjnych czy w „Gazecie Rybnickiej”.
4. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu w całości.
5. Nieprzestrzeganie postanowień regulaminu skutkuje niedopuszczeniem prac tego autora w konkursie.
6. Wszelkie sprawy nie ujęte regulaminem i sporne rozstrzyga organizator konkursu.

Czekamy na Wasze zgłoszenia!

Masz pytania?

Zadzwoń (32 43 92 328 lub 32 43 92 308)
lub napisz (e-mail: promocja@um.rybnik.pl)