

REGULAMIN KONKURSU NA FRASZKI PO ŚLĄSKU Z OKAZJI 150-LECIA KATOWIC

§ 1. INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu na fraszki po śląsku (zwanego dalej Konkursem) jest Instytucja Kultury Katowice – Miasto Ogrodów, zwana dalej Organizatorem.
2. Konkurs objęty jest patronatem Prezydenta Miasta Katowice Marcina Krupy oraz Posła na Sejm RP Jana Rzymełki.
3. Celem konkursu jest napisanie trzech fraszek napisanych po śląsku na temat Katowic.
4. Konkurs organizowany jest w związku z obchodami 150-lecia Miasta Katowice.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.miasto-ogrodow.eu.

§ 2. ZAŁOŻENIA KONKURSOWE

1. Zadaniem uczestników jest napisanie 3 (trzech) fraszek po śląsku. Utwory te winny mieć charakter autorski i nie mogły być dotychczas publikowane w wersji papierowej lub internetowej.
2. Każdy z utworów (fraszek) związany ma być z Katowicami.
3. Fraszki konkursowe łącznie powinny mieścić się maksymalnie w 18 wersach (np.: trzy fraszki sześciowersowe). Fraszki, w których łączna ilość wersów przekroczy liczbę 18, nie będą oceniane przez Organizatora.
4. Z uwagi na to, iż mowa śląska to zespół dialektów o ciągle nieskodyfikowanej pisowni, prosimy o posługiwanie się polskim liternictwem, co ułatwi pracę jurorom. Zastosowanie specyficznego liternictwa nie będzie jednak dyskwalifikować przesłanych na konkurs utworów.

§ 3. UCZESTNICY

1. Organizator nie wprowadza ograniczeń odnośnie wieku Uczestników.
2. W Konkursie mogą startować zespoły Uczestników. W takim przypadku nagroda ulegnie proporcjonalnemu podziałowi.
3. Osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych (w szczególności osoby niepełnoletnie) muszą być reprezentowane przez opiekuna prawnego.
4. Jeden Uczestnik może zgłosić więcej niż jeden zestaw fraszek.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - pracownicy IKKMO
 - członkowie jury
 - organizatorzy konkursu i ich rodziny

§ 4. TERMINY KONKURSU

Organizator wskazuje na następujące terminy związane z Konkursem:

31 sierpnia 2015: Termin nadsyłania prac (decyduje data wpływu);

1-10 września 2015 r.: Ocena przesłanych fraszek

druga połowa września 2015 r.: ogłoszenie wyników i wręczenie nagród

§ 5. ZGŁASZANIE PRAC

1. Utwory powinny być zgłaszane do siedziby Organizatora (Instytucja Kultury Katowice – Miasto Ogrodów, Plac Sejmu Śląskiego 2, 40-032 Katowice) osobiście lub listownie w kopertach z dopiskiem „Konkurs na fraszki po śląsku”.
2. Przesłane utwory, w formie maszynopisu lub wydruku komputerowego, powinny być podpisane pseudonimem (godłem). Do utworu należy dołączyć zaklejoną kopertę, opatrzoną tym samym pseudonimem (godłem), z umieszczonymi wewnątrz danymi autora: imię, nazwisko, wiek, e-mail, numer telefonu, ewentualnie adres do korespondencji.
3. Zgłoszenie utworów na Konkurs jest równoznaczne z oświadczeniem, iż osoba nadsyłająca:
 - jest wyłącznym autorem/autorką utworów i dysponuje prawami autorskimi do całości utworów i/lub jej poszczególnych elementów;
 - akceptuje warunki Regulaminu Konkursu,
 - wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz.U.Nr.133 pozycja 883)
 - wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora Konkursu nadesłanych utworów w dowolnym czasie i formie w sposób nieodpłatny w zakresie wskazanym w Regulaminie.

§ 6. JURY

1. W skład Jury wchodzi 5 osób wskazanych przez Organizatora. Organizator o składzie Jury poinformuje na swojej stronie internetowej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany składu Jury z przyczyn niezależnych od Organizatora.
3. Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 7. NAGRODY

1. Organizator przewiduje przyznanie 3 nagród regulaminowych.
2. Ponadto Organizator planuje przyznanie wyróżnień.
3. Organizator zastrzega sobie prawo nie wskazania zwycięży Konkursu oraz nie przyznania wyróżnień.
4. Warunkiem wypłacenia nagrody jest przekazanie Organizatorowi niezbędnych danych do dnia 30 września 2015 r. Po tym terminie prawo do nagrody wygasa. Nagroda zostanie przekazana do dnia 15 października 2015 r.

§8. PRAWA AUTORSKIE I DANE OSOBOWE

1. Prawo do korzystania z utworów udzielone Organizatorowi Konkursu ma charakter nieograniczonej w czasie, bezpłatnej i niewyłącznej licencji w następującym zakresie:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów – wytwarzanie egzemplarzy jakąkolwiek techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, poligraficzną, informatyczną, zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem oraz egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzenie do obrotu oraz dowolne rozporządzanie, w tym zbycie, obciążenie, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy;

- w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Utwory mogą być wykorzystywane w dowolnym czasie, publikowane z zastosowaniem dowolnego nośnika, w tym w formie wydruku, materiałów wideo i/lub w Internecie.
 3. Prawa niniejszej Organizator może przenieść na dowolną osobę w dowolnym czasie i zakresie.
 4. W przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie związanych z treścią pracy jej autor zgadza się na zaspokojenie ewentualnych roszczeń Organizatora i zabezpieczenie go przed jakimikolwiek stratami, szkodami, kosztami, obciążeniami, opłatami prawnymi, windykacjami, wyrokami, kwotami wypłaconymi w ramach ugody, karami i wydatkami, jakie mogą być egzekwowane, nałożone lub ponoszone z powodu: (1) naruszenia prawa własności lub prawa autorskiego; (2) elementów zniesławiających lub niedozwolonych zawartych w pracy; (3) naruszenia prawa do prywatności lub prawa własności wskutek wykonania lub publikacji pracy, albo (4) jakiegokolwiek innego naruszenia niniejszego zobowiązania.

§ 9. INFORMACJE KOŃCOWE

1. Wszelkich informacji odnośnie Konkursu udziela Organizator.
2. Wykładnia Organizatora w zakresie zapisów Regulaminu ma charakter wyłączny.

Katowice, 19 lipca 2015 r.