

REGULAMIN

Konkurs „Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” powstał z myślą o najmłodszych czytelnikach, u których chcielibyśmy zaszcześcić bądź jeszcze bardziej rozwinąć miłość do czytania. Założeniem projektu jest również pokazanie twórczości utalentowanych autorów oraz ilustratorów, których dzieła nigdy nie były publikowane.

Regularna sprzedaż książek w Biedronce rozpoczęła się w 2009 roku. Wówczas, we wszystkich sklepach powstała strefa Rozrywki, do której co dwa tygodnie trafia specjalnie wyselekcjonowana oferta tytułów.

Wiodącym produktem Biblioteczki Biedronki są propozycje dla najmłodszych czytelników, a wśród nich książki edukacyjne, aktywizujące oraz interaktywne, skierowane do wszystkich dziecięcych grup wiekowych. Dostępne książki to zarówno dzieła literatury klasycznej, jak i współczesne propozycje wydawnicze, w tym utwory debiutujących polskich pisarzy.

Piórko 2015

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

Artykuł 1

(Cel)

1. Konkurs literacki pod nazwą „Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” (dalej „**Konkurs**”) to inicjatywa stworzona w celu promowania literatury dziecięcej.
2. W Konkursie zostaną przyznane nagrody w dwóch kategoriach (dalej „**Kategorie**”):
 - a) w Kategorii tekst - dla autora najlepszej pracy literackiej dla dzieci w wieku od 4 do 10 lat (dalej „**Kategoria Tekst**”),
 - b) w Kategorii ilustracja - dla autora najlepszych ilustracji do pracy literackiej dla dzieci w wieku od 4 do 10 lat (dalej „**Kategoria Ilustracja**”).
3. Niniejszy Regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa warunki i zasady na jakich odbywa się Konkurs.

Artykuł 2

(Postanowienia ogólne)

1. Organizatorem Konkursu jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie (kod pocztowy 62-025), przy ul. Żniwnej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Poznania - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222483, NIP 779-101-13-27, REGON 63030302300000, kapitał zakładowy 715 000 000,00 zł w całości wpłacony (dalej „**Organizator**”).
2. W imieniu i na rzecz Organizatora, czynności związane z obsługą Konkursu wykonuje koordynator Konkursu AM Art-Media Agencja PR Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 00-410), przy ul. Solec 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000188054, NIP 525-220-00-89, REGON 01721689900000, kapitał zakładowy 100 000,00 zł (dalej „**Koordynator**”).
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest przy wykorzystaniu strony internetowej www.piorko2015.biedronka.pl (dalej „**Strona Konkursowa**”).
4. Konkurs składa się z 2 (dwóch) etapów, tj.:
 - a) I etap Konkursu trwa od dnia 5 marca 2015 r. do dnia 21 kwietnia 2015 r. (dalej „**I Etap Konkursu**”),
 - b) II etap Konkursu trwa od dnia 11 czerwca 2015 r. do dnia 6 sierpnia 2015 r. (dalej „**II Etap Konkursu**”).
5. Konkurs trwa od dnia 5 marca 2015 r. do dnia 2 września 2015 r., przy czym datą zakończenia Konkursu jest dzień opublikowania wyników II Etapu Konkursu. Szczegółowy harmonogram przeprowadzenia Konkursu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.
7. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się z tekstem Regulaminu oraz jego zaakceptowanie.
8. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Stronie Konkursowej oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.

Piórko 2015

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

Artykuł 3

(Uczestnictwo w Konkursie)

1. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające obywatelstwo polskie oraz pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, których prace literackie (dotyczy uczestników I Etapu Konkursu) lub prace graficzne (dotyczy uczestników II Etapu Konkursu) nigdy wcześniej nie były publikowane w drukach lub wydawnictwach oznaczonych numerami ISBN lub ISSN, takich jak w szczególności książki, czasopisma, ebooki, audiobooki (dalej „**Uczestnicy**”).
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są:
 - a) pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin,
 - b) pracownicy Koordynatora oraz członkowie ich rodzin,
 - c) pracownicy Wydawnictwa Zielona Sowa Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-807, przy Al. Jerozolimskich 96, wpisanej do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000174857, NIP 521-32-60-087, REGON 01556668400000, kapitał zakładowy w wysokości 1.050.000 zł (opłacony w całości), (dalej „**Wydawca**”) oraz członkowie ich rodzin,
 - d) członkowie Komisji Opiniującej oraz członkowie ich rodzin,
 - e) członkowie Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst oraz członkowie ich rodzin,
 - f) członkowie Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracja oraz członkowie ich rodzin.
3. Przez członków rodzin, o których mowa w ust. 2 powyżej, rozumie się:
 - a) małżonków,
 - b) wstępnych, zstępnych,
 - c) rodzeństwo,
 - d) osoby pozostające w stosunku przysposobienia,
 - e) konkubentów.

Artykuł 4

(Nagrody)

1. W Konkursie zostały przewidziane następujące nagrody (dalej łącznie: „**Nagrody**”, a każda z osobna „**Nagroda**”):
 - a) Nagroda w Kategorii Tekst:
 - i. nagroda pieniężna w wysokości 111 110,00 złotych (słownie: sto jedenaście tysięcy sto dziesięć zł),
 - b) Nagroda w Kategorii Ilustracja
 - i. nagroda pieniężna w wysokości 111 110,00 złotych (słownie: sto jedenaście tysięcy sto dziesięć zł),
2. Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę.
3. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju.
4. Uczestnik uprawniony do Nagrody nie może przenieść roszczeń Nagrody na osoby trzecie.
5. Uczestnik uprawniony do Nagrody może zrzec się Nagrody w Konkursie, ale w zamian nie przysługuje mu jakkolwiek inna nagroda.

Piórko 2015

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

6. Od wartości Nagrody wskazanej w art. 4 ust. 1 lit. a pkt. i Regulaminu oraz Nagrody wskazanej w art. 4 ust. 1 lit. b pkt. i. Regulaminu, zostanie pobrany przed jej wydaniem 10 % podatek zryczałtowany zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Nagroda pieniężna zostanie wypłacona laureatowi Konkursu przelewem bankowym, w terminie do 60 dni od dnia podpisania przez laureata Konkursu umowy z Organizatorem, o której mowa w art. 5 ust. 9 Regulaminu (w przypadku laureata Nagrody w Kategorii Tekst) lub art. 12 ust. 8 Regulaminu (w przypadku laureata Nagrody w Kategorii Ilustracja), z zastrzeżeniem, że nagroda pieniężna zostanie wypłacona laureatowi Konkursu po potrąceniu należnego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% wysokości Nagrody.

Artykuł 5

(I Etap Konkursu)

1. Zadaniem Uczestników w I Etapie Konkursu jest przesłanie do Organizatora pracy literackiej skierowanej do dzieci w wieku od 4 do 10 lat, napisanej samodzielnie przez Uczestnika prozą lub wierszem, która stanowi zamkniętą, spójną całość (dalej „**Tekst**”).
2. Tekst nie może zawierać opracowań utworów innych autorów ani cytatów i musi być rezultatem osobistej, indywidualnej pracy twórczej Uczestnika.
3. Tekst można przesłać wyłącznie w okresie trwania I Etapu Konkursu za pomocą formularza dostępnego na Stronie Konkursowej (dalej „**Formularz**”). Warunkiem przystąpienia do I Etapu Konkursu jest prawidłowe wypełnienie Formularza i przesłanie Formularza do Organizatora.
4. Przesyłając prawidłowo wypełniony Formularz Uczestnik Konkursu zobowiązany jest:
 - a) podać następujące prawdziwe dane:
 - i. imię i nazwisko,
 - ii. adres zamieszkania,
 - iii. adres do korespondencji, jeśli jest inny niż adres zamieszkania,
 - iv. datę urodzenia,
 - v. adres e-mail,
 - vi. numer telefonu kontaktowego.
 - b) dodać plik z Tekstem zgodnie ze wskazówkami umieszczonymi w Formularzu,
 - c) zapoznać się i zaakceptować Regulamin Konkursu poprzez zaznaczenie właściwego miejsca w Formularzu,
 - d) wyrazić zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych w celu realizacji Konkursu, poprzez zaznaczenie właściwego miejsca w Formularzu,
 - e) złożyć oświadczenie o autorstwie Tekstu i przysługiwaniu praw autorskich, poprzez zaznaczenie właściwego miejsca w Formularzu,
 - f) kliknąć przycisk „Wyślij”.
5. Uczestnik podczas trwania I Etapu Konkursu może przesłać maksymalnie 3 (trzy) Teksty.
6. Po przesłaniu Formularza do Organizatora, Uczestnik Konkursu nie ma możliwości zmiany treści Tekstu.
7. Formularz wypełniony nieprawidłowo lub niekompletny nie będzie brany pod uwagę przez Organizatora.
8. Uczestnik Konkursu przesyłając Formularz, oświadcza, że:

Piórko 2015

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

- a) jest autorem Tekstu oraz że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do Tekstu, a prawa te nie są obciążone prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich
 - b) Tekst jest w pełni oryginalny, nie stanowi plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie narusza autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich,
 - c) Tekst nie zawiera cytatów lub elementów przejętych z innych utworów,
 - d) Tekst nie został dotąd opublikowany w jakikolwiek sposób lub nie został zgłoszony do opublikowania, zarówno w całości lub we fragmentach,
 - e) Tekst nie został zgłoszony do żadnego konkursu innego niż Konkurs „Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”,
 - f) bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do Tekstu,
 - g) bierze na siebie pełną odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związanych z wykorzystaniem Tekstu przez Organizatora w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, w szczególności roszczenia z tytułu naruszenia praw autorskich,
9. Uczestnik Konkursu, w przypadku wygrania w Konkursie zgadza się, że przesłany przez niego Tekst będzie umieszczony na Stronie Konkursowej i będzie widoczny dla Uczestników II Etapu Konkursu.
10. Uczestnik, przystępując do Konkursu i wysyłając Formularz, w przypadku wygrania w Konkursie w zamian za Nagrodę, o której mowa w art. 4 ust. 1 lit. a Regulaminu, zobowiązuje się do podpisania z Organizatorem umowy, na podstawie której przeniesie na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Tekstu w zakresie wskazanym w art. 17 Regulaminu oraz weźmie udział w działaniach specjalnych związanych z wydaniem książki (dalej: „**Umowa**”). Wzór Umowy stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

Artykuł 6

(Wymogi dla prac w Kategorii Tekst)

1. Tekst przesłany do Organizatora musi być wynikiem osobistej, indywidualnej twórczości Uczestnika, nie może zarówno w całości, jak i w dowolnym fragmencie stanowić plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie może naruszać autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich.
2. Tekst musi być przygotowany w języku polskim i musi mieć długość od 20 000 (dwudziestu tysięcy) do 60 000 (sześćdziesięciu tysięcy) znaków (włącznie ze spacjami) oraz musi być zapisany w formacie odpowiednim do odtworzenia przez edytor tekstu Word lub OpenOffice.
3. Tekst nie może zawierać jakichkolwiek treści niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności nie może zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, propagujących przemoc, nienawiść rasową lub religijną.
4. Uczestnik zobowiązany jest określić i podać tytuł Tekstu. każdy Tekst otrzyma swój indywidualny numer, który trafi do wykazu zgłoszonych prac. Kapituła Nagrody pozna jedynie numer pracy, bez danych osobowych jej autora.

Piórko 2015

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

Artykuł 7

(Analiza prac w kategorii Tekst - Komisja opiniująca)

1. Po zakończeniu I Etapu Konkursu spośród Tekstów nadesłanych przez Uczestników w okresie trwania I Etapu Konkursu zgodnie z art. 2 ust. 4 lit. a, które będą spełniać warunki określone w Regulaminie, komisja opiniująca powołana przez Organizatora (dalej „**Komisja Opiniująca**”) w terminie do dnia 11 maja 2015 r. wybierze według własnego uznania i oceny nie więcej niż 100 Tekstów, które zostaną przekazane pod obrady Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst.
2. Przy wyborze Tekstów Komisja Opiniująca będzie brała pod uwagę walory artystyczne oraz warsztat literacki i kreatywność twórcy.

Artykuł 8

(Kapituła Nagrody w Kategorii Tekst)

1. Oceny wybranych przez Komisję Opiniującą Tekstów oraz przyznania Nagrody w Kategorii Tekst, dokona Kapituła Nagrody w Kategorii Tekst, powołana przez Organizatora (dalej „**Kapituła Nagrody w Kategorii Tekst**”), która działa w oparciu o Regulamin Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst.
2. W skład Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst wchodzi 5 (pięciu) członków, w tym jeden przedstawiciel Wydawcy, jeden przedstawiciel Organizatora oraz trzy osoby z doświadczeniem literackim w zakresie publikacji dla dzieci.
3. Przewodniczącą Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst wybiera Organizator spośród powołanych członków Kapituły Nagrody. Przewodniczący Kapituły kieruje pracami i przewodniczy obradom Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst.
4. Regulamin działania Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.

Artykuł 9

(Rozstrzygnięcie I Etapu Konkursu)

1. Kapituła Nagrody w Kategorii Tekst w terminie do dnia 27 maja 2015 r. przyzna jedną Nagrodę w Kategorii Tekst Uczestnikowi, którego Tekst w ocenie Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst będzie najlepszy (dalej „**Laureat Nagrody w Kategorii Tekst**”). Dodatkowo Komisja Konkursowa wybierze pięć (5) Tekstów przesłanych przez Uczestników, które zostaną umieszczone na numerowanej liście rezerwowej w kolejności zgodnie z oceną Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst (dalej „**Lista rezerwowa**”).
2. Kapituła Nagrody w Kategorii Tekst przy ocenie Tekstów będzie brała pod uwagę:
 - a) warstwę językową, w tym jej poprawność,
 - b) jakość artystyczną,
 - c) oryginalność,
 - d) dopasowanie do możliwości poznawczych dziecka.
3. Przedstawiciel Koordynatora skontaktuje się telefonicznie z Laureatem Nagrody w Kategorii Tekst w dniu 1 czerwca 2015 r. dzwoniąc pomiędzy godz. 9:00 a godz. 16:00 na numer telefonu podany przez Laureata Nagrody w Kategorii Tekst podczas przesyłania Formularza.

Piórko 2015

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

4. Laureat Nagrody w Kategorii Tekst zobowiązany jest w trakcie rozmowy potwierdzić swoje dane osobowe podane w Formularzu oraz potwierdzić miejsce i godzinę spotkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniu 3 czerwca 2015 r., kiedy Laureat Nagrody w Kategorii Tekst podpisze dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem, przekazane przez przedstawiciela firmy kurierskiej. Wzór Umowy z Organizatorem stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
5. W przypadku gdy, podczas rozmowy telefonicznej, laureat Nagrody nie potwierdzi podpisania Umowy lub odmówi jej podpisania lub zweryfikowane dane nie będą prawidłowe, traci prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody zostanie przyznane Uczestnikowi z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej.
6. Przedstawiciel Koordynatora podejmie w dniu wskazanym w ust. 3 powyżej, osiem (8) prób skontaktowania się z Laureatem Nagrody w Kategorii Tekst poprzez połączenie telefoniczne. Jeżeli w dniu wskazanym w ust. 3 powyżej nie powiedzie się osiem (8) prób telefonicznego skontaktowania się ze Laureatem Nagrody w Kategorii Tekst, to traci on prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody zostanie przyznane Uczestnikowi z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej.
7. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego z Laureatem Nagrody w Kategorii Tekst rozumie się nieudane próby połączenia z powodu: nieodbierania połączenia przez co najmniej 5 długich sygnałów nieprzerywanych, nieodbierania połączenia na skutek zajętej linii telefonicznej Laureata Nagrody w Kategorii Tekst (krótkie sygnały przerywane), włączenia się poczty głosowej, braku możliwości połączenia z Laureatem Nagrody w Kategorii Tekst na skutek wyłączenia telefonu bądź na skutek znajdowania się aparatu telefonicznego Laureata Konkursu poza zasięgiem sygnału operatora.
8. Laureat Nagrody w Kategorii Tekst zobowiązany jest w dniu 3 czerwca 2015 r., w miejscu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i o godzinie ustalonej podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 4 powyżej, podpisać dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem przekazane przez przedstawiciela firmy kurierskiej.
9. W przypadkach, kiedy zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Laureat Nagrody w Kategorii Tekst nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub też utraci prawo do Nagrody (zgodnie z ust. XX powyżej), Organizator skontaktuje się w dniu 2 czerwca 2015 r. telefonicznie z Uczestnikiem z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej.
10. Uczestnik z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej zobowiązany jest w trakcie rozmowy potwierdzić swoje dane osobowe podane w Formularzu oraz potwierdzić miejsce i godzinę spotkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniu 3 czerwca 2015 r., kiedy Uczestnik z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej podpisze dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem, przekazane przez przedstawiciela firmy kurierskiej.
11. Przedstawiciel Koordynatora podejmie w dniu wskazanym w ust. 9 powyżej, trzy (3) próby skontaktowania się z Uczestnikiem z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej poprzez połączenie telefoniczne. Jeżeli w dniu wskazanym w ust. 9 powyżej nie powiedą się trzy (3) próby telefonicznego skontaktowania się z Uczestnikiem z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej, to traci on prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody zostanie przyznane Uczestnikowi z kolejnego miejsca z Listy Rezerwowej. Postanowienia ust. 7 powyżej stosuje się odpowiednio.
12. W przypadkach, kiedy zgodnie z postanowieniami Regulaminu Uczestnik z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub też utraci prawo do Nagrody, Organizator będzie kontaktował się w dniu 2 czerwca 2015 r. telefonicznie z Uczestnikiem z kolejnego miejsca z Listy Rezerwowej. Postanowienia ust. 9 - 11 powyżej Regulaminu stosuje się odpowiednio.

Piórko 2015

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

Artykuł 10

(Publikacja wyniku I Etapu Konkursu)

Decyzja Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst w zakresie przyznania Nagrody w Kategorii Tekst zostanie ogłoszona w dniu 11 czerwca 2015 r. oraz zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej, ze wskazaniem imienia i nazwiska Laureata Nagrody w Kategorii Tekst.

Artykuł 11

(II Etap Konkursu- Rejestracja)

1. Zadaniem Uczestników w II Etapie Konkursu jest wykonanie dowolną techniką i przesłanie do Organizatora ilustracji graficznych, tj. jednej (1) ilustracji okładki oraz co najmniej pięciu (5) innych ilustracji do nagrodzonego w Konkursie Tekstu (dalej „**Ilustracje**”).
2. Ilustracje nie mogą zawierać opracowań utworów innych autorów i muszą być rezultatem osobistej, indywidualnej pracy twórczej Uczestnika.
3. W II Etapie Konkursu mogą wziąć udział wyłącznie Uczestnicy, którzy założą konto na Stronie Konkursowej (dalej „**Konto**”).
4. W celu założenia Konta konieczna jest rejestracja na Stronie Konkursowej (dalej „**Rejestracja**”).
5. Rejestracja składa się z dwóch etapów.
6. Pierwszy etap Rejestracji polega na prawidłowym wypełnieniu formularza rejestracyjnego na Stronie Konkursowej (dalej „**Formularz Rejestracyjny**”) i utworzeniu Konta. Do utworzenia Konta niezbędne jest podanie przez Uczestnika pseudonimu, tzw. loginu oraz hasła, a także:
 - a) podanie następujących prawdziwych danych:
 - i. imię i nazwisko,
 - ii. adres zamieszkania,
 - iii. adres do korespondencji, jeśli jest inny niż adres zamieszkania,
 - iv. datę urodzenia,
 - v. adres e-mail,
 - vi. numer telefonu kontaktowego,
 - b) zaakceptowanie Regulaminu Konkursu poprzez zaznaczenie właściwego miejsca w Formularzu Rejestracyjnym,
 - c) wyrażenie zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w celu realizacji Konkursu poprzez zaznaczenie właściwego miejsca w Formularzu Rejestracyjnym.
7. W drugim etapie Rejestracji, Organizator weryfikuje dane podane powyżej i wysyła do każdego Uczestnika automatycznie wygenerowany e-mail z prośbą o kliknięcie w link potwierdzający prawdziwość zgłoszenia. Rejestracja jest zakończona z chwilą kliknięcia w link. Kliknięcie w link powoduje automatyczną aktywację założonego Konta.
8. Formularz Rejestracyjny wypełniony nieprawidłowo lub niekompletny nie będzie brany pod uwagę przez Organizatora.
9. Wyłącznie po założeniu Konta i zalogowaniu się do Konta Uczestnicy będą mogli zapoznać się na Stronie Konkursowej z Tekstem, do którego mają przygotować Ilustracje.

Piórko 2015

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

10. Uczestnicy zobowiązani są zachować w poufności Tekst i nie ujawniać jego treści innym osobom. Niedopuszczalne jest kopiowanie i zwielokrotnianie Tekstu oraz jego rozpowszechnianie.

Artykuł 12

(II Etap Konkursu- Przesyłanie Ilustracji)

1. Ilustracje można przesłać wyłącznie w okresie trwania II Etapu Konkursu, zgodnie z art. 2 ust. 4 lit. b Regulaminu.
2. Przesłanie Ilustracji do Organizatora jest możliwe po uprzednim zalogowaniu się Uczestnika do Konta przy wykorzystaniu tzw. loginu oraz hasła, podanych podczas tworzenia Konta.
3. Na Stronie Konkursowej, po zalogowaniu się Uczestnika do swojego Konta, dostępna będzie specjalna makieta książki przygotowana na podstawie nagrodzonego Tekstu, w którym będą wskazane miejsca do umieszczenia Ilustracji.
4. Przesyłając Ilustracje Uczestnik Konkursu zobowiązany jest:
 - a) dodać pliki z kompletem Ilustracji, tj. jedną (1) Ilustrację okładki oraz co najmniej pięć (5) innych Ilustracji, zgodnie ze wskazówkami umieszczonymi na Stronie Konkursowej,
 - b) złożyć oświadczenie o autorstwie Ilustracji i przysługiwaniu praw autorskich poprzez zaznaczenie właściwego miejsca na Stronie Konkursowej,
 - c) kliknąć przycisk „Wyślij”.
5. Uczestnik podczas trwania II Etapu Konkursu może przesłać do Organizatora maksymalnie trzy (3) komplety Ilustracji, z zastrzeżeniem, iż podczas jednorazowego przesyłania do Organizatora Ilustracji Uczestnik zobowiązany jest przesłać jedną (1) Ilustrację okładki oraz co najmniej pięć (5) innych Ilustracji.
6. Po przesłaniu Ilustracji do Organizatora, Uczestnik Konkursu nie ma możliwości ich zmiany.
7. Uczestnik Konkursu przesyłając Ilustracje oświadcza, że:
 - a) jest autorem Ilustracji oraz że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do Ilustracji, a prawa te nie są obciążone prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich,
 - b) Ilustracje są w pełni oryginalne, nie stanowią plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie naruszają autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich,
 - c) Ilustracje nie zawierają elementów przejętych z innych utworów,
 - d) Ilustracje nie zostały dotąd opublikowane w jakikolwiek sposób lub nie zostały zgłoszone do opublikowania, zarówno w całości lub w fragmentach lub elementach,
 - e) Ilustracje nie zostały zgłoszone do żadnego innego konkursu,
 - f) bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do Ilustracji,
 - g) bierze na siebie pełną odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związanych z wykorzystaniem Ilustracji przez Organizatora w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, w szczególności roszczenia z tytułu naruszenia praw autorskich.
8. Uczestnik przystępując do Konkursu i wysyłając Ilustracje, w przypadku wygrania w Konkursie w zamian za Nagrodę, o której mowa w art. 4 ust. 1 lit. b Regulaminu, zobowiązuje się do podpisania z Organizatorem Umowy, na podstawie której przeniesie na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Ilustracji w zakresie wskazanym w art. 17 Regulaminu, weźmie udział w działaniach specjalnych, związanych z wydaniem książki oraz przygotowuje

Piórko 2015

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

minimum dziesięć (10) dodatkowych ilustracji, biorąc pod uwagę wytyczne wskazane w ust. 9 poniżej, zgodnie z wzorem Umowy, który stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

9. W przypadku wygrania w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest w terminie do dnia 30 września br. przygotować zgłoszone do Konkursu Ilustracje, przestrzegając następujących wymogów: pliki w formacie TIFF; tryb CMYK, rozmiar 1/1 (zależnie od formatu książki, który zostanie określony i przekazany w chwili ogłoszenia zwycięskiego tekstu); minimalna rozdzielczość 300 dpi, a w przypadku ilustracji elektronicznych w postaci pliku otwartego (AI, EPS, TIFF, PSD). Jeśli Organizator Konkursu zgłosi taką potrzebę, Laureat II Etapu Konkursu zobowiązany jest również do przygotowania dodatkowych ilustracji do zwycięskiego Tekstu, zgodnych w wymogami technicznymi wymienionymi powyżej, w terminie do 30 września br.
10. Organizator podejmuje ostateczną decyzję, co do sposobu wykorzystania w książce Ilustracji, przesłanych przez zwycięzcę Konkursu w Kategorii Ilustracja oraz co do wykorzystania w książce konkretnych, przesłanych Ilustracji.

Artykuł 13

(Wymogi dla prac w Kategorii Ilustracja)

1. Ilustracje przesłane do Organizatora muszą być wynikiem osobistej, indywidualnej twórczości Uczestnika, nie mogą zarówno w całości, jak i w dowolnym fragmencie lub elemencie, stanowić plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie mogą naruszać autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich.
2. Plik z jedną, dowolnie wybraną przez Uczestnika Ilustracją, musi być zapisany w formacie TIFF, zaś pozostałe pliki z Ilustracjami muszą być zapisane w formacie JPG.
3. Uczestnik zobowiązany jest określić i podać tytuł każdego kompletu zgłaszanych Ilustracji,
 4. Ilustracje nie mogą zawierać jakichkolwiek elementów i treści niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności nie mogą zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, propagujących przemoc, nienawiść rasową lub religijną.
 5. Każdy komplet Ilustracji otrzyma swój indywidualny numer, który trafi do wykazu zgłoszonych prac. Kapituła Nagrody pozna jedynie numer pracy, bez danych osobowych jej autora.
 6. Dodatkowo niezależnie od warunków wskazanych w ust. 1- 3 powyżej Ilustracje powinny spełniać następujące warunki:
 - a) wymiary oryginału Ilustracji nie powinny przekraczać formatu A3,
 - b) wszystkie Ilustracje zgłoszone do Konkursu powinny mieć niską rozdzielczość (72 dpi lub 100 dpi).

Artykuł 14

(Kapituła Nagrody w Kategorii Ilustracja)

1. Oceny i analizy Ilustracji oraz przyznania Nagrody w Kategorii Ilustracja dokona Kapituła Nagrody w Kategorii Ilustracja powołana przez Organizatora (dalej „**Kapituła Nagrody w**

Piórko 2015

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

- Kategorii Ilustracja**”), która działa w oparciu o Regulamin Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracja.
2. W skład Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracja wchodzi pięciu (5) członków, w tym jeden przedstawiciel Wydawcy, jeden przedstawiciel Organizatora oraz trzech specjalistów z zakresu projektowania graficznego oraz ilustratorstwa, z doświadczeniem w zakresie publikacji dla dzieci.
 3. Przewodniczącemu Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracja wybiera Organizator spośród powołanych członków Kapituły Nagrody. Przewodniczący Kapituły kieruje pracami i przewodniczy obradom Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracja.
 4. Regulamin działania Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracja stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu.

Artykuł 15

(Rozstrzygnięcie II Etapu Konkursu)

1. Kapituła Nagrody w Kategorii Ilustracja w terminie do dnia 20 sierpnia 2015 r. przyzna jedną Nagrodę w Kategorii Ilustracja Uczestnikowi, którego Ilustracje w ocenie Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracja będą najlepsze (dalej „**Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracja**”). Dodatkowo Kapituła Nagrody w Kategorii Ilustracja wybierze pięć (5) kompletów Ilustracji przesłanych przez Uczestników, którzy zostaną umieszczeni na numerowanej liście rezerwowej w kolejności zgodnie z oceną Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracja (dalej „**Lista rezerwowa**”).
2. Kapituła Nagrody w Kategorii Ilustracja przy ocenie Ilustracji będzie brała pod uwagę:
 - a) jakość artystyczną i dbałość o wykonanie projektu graficznego,
 - b) oryginalność,
 - c) dopasowanie do możliwości poznawczych dziecka,
 - d) jakość dostarczonych Ilustracji.
3. Przedstawiciel Koordynatora skontaktuje się telefonicznie z Laureatem Nagrody w Kategorii Ilustracja w dniu 21 sierpnia 2015 r., dzwoniąc pomiędzy godz. 9:00 a godz. 16:00 na numer telefonu podany przez Laureata Nagrody w Kategorii Ilustracja podczas Rejestracji.
4. Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracja zobowiązany jest w trakcie rozmowy potwierdzić swoje dane osobowe podane podczas Rejestracji oraz potwierdzić miejsce i godzinę spotkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, kiedy Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracja podpisze dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem, przekazane przez przedstawiciela firmy kurierskiej. Wzór Umowy z Organizatorem stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
5. W przypadku gdy, podczas rozmowy telefonicznej, Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracja nie potwierdzi podpisania Umowy, lub odmówi jej podpisania lub zweryfikowane dane nie będą prawidłowe, traci prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody zostanie przyznane Uczestnikowi z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej.
6. Przedstawiciel Koordynatora podejmie w dniu wskazanym w ust. 3 powyżej, osiem (8) prób skontaktowania się z Laureatem Nagrody w Kategorii Ilustracja poprzez połączenie telefoniczne. Jeżeli w dniu wskazanym w ust. 3 powyżej nie powiedzie się osiem (8) prób telefonicznego skontaktowania się ze Laureatem Nagrody w Kategorii Ilustracja, to traci on prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody zostanie przyznane Uczestnikowi z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej.

Piórko 2015

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

7. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego ze Laureatem Nagrody w Kategorii Ilustracja rozumie się nieudane próby połączenia z powodu: nieodbierania połączenia przez co najmniej 5 długich sygnałów nieprzerywanych, nieodbierania połączenia na skutek zajętej linii telefonicznej Laureata Nagrody w Kategorii Ilustracja (krótkie sygnały przerywane), włączenia się poczty głosowej, braku możliwości połączenia z Laureatem Nagrody w Kategorii Ilustracja na skutek wyłączenia telefonu bądź na skutek znajdowania się aparatu telefonicznego Laureata Nagrody poza zasięgiem sygnału operatora.
8. Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracja zobowiązany jest w dniu 25 sierpnia 2015 r. w miejscu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i o godzinie ustalonej podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 4 powyżej, podpisać dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem przekazane przez przedstawiciela firmy kurierskiej.
9. W przypadkach, kiedy zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracja nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub też utraci prawo do Nagrody, Organizator skontaktuje się w dniu 24 sierpnia 2015 r. telefonicznie z Uczestnikiem z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej.
10. Uczestnik z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej zobowiązany jest w trakcie rozmowy potwierdzić swoje dane osobowe podane w Formularzu oraz potwierdzić miejsce i godzinę spotkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniu 25 sierpnia 2015 r., kiedy Uczestnik z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej podpisze dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem, przekazane przez przedstawiciela firmy kurierskiej.
11. Przedstawiciel Koordynatora podejmie w dniu wskazanym w ust. 9 powyżej, trzy (3) próby skontaktowania się z Uczestnikiem z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej poprzez połączenie telefoniczne. Jeżeli w dniu wskazanym w ust. 9 powyżej nie powiodą się trzy (3) próby telefonicznego skontaktowania się z Uczestnikiem z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej, to traci on prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody zostanie przyznane Uczestnikowi z kolejnego miejsca z Listy Rezerwowej. Postanowienia ust. 7 powyżej stosuje się odpowiednio.
12. W przypadkach, kiedy zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Uczestnik z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub też utraci prawo do Nagrody, Organizator będzie kontaktował się w dniu 24 sierpnia 2015 r. telefonicznie z Uczestnikiem z kolejnego miejsca z Listy Rezerwowej. Postanowienia ust. 9- 11 powyżej Regulaminu stosuje się odpowiednio.

Artykuł 16

(Publikacja wyniku II Etapu Konkursu)

Decyzja Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracja w zakresie przyznania Nagrody w Kategorii Ilustracja zostanie ogłoszona publicznie w dniu 2 września 2015 r. oraz zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej, ze wskazaniem imienia i nazwiska Laureata Nagrody w Kategorii Ilustracja.

Piórko 2015

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

Artykuł 17

(Prawa autorskie)

Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie Umowy przez Laureata Nagrody w Kategorii Tekst oraz Laureata Nagrody w Kategorii Ilustracja, zgodnie ze wzorem, który stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu, na podstawie której Laureat Nagrody w Kategorii Tekst oraz Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracja przeniosą na rzecz Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Tekstu/Ilustracji, z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Tekstu/Ilustracji, w tym prawo do wykonywania opracowań lub dokonania tłumaczenia Tekstu/Ilustracji na języki obce, w zakresie rozporządzania i korzystania z Tekstu/Ilustracji poprzez ich:

- a) utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym: digitalizację oraz w formach: e-book, embuk, multibook, publikacja multimedialna, płyty CD i DVD), opublikowanie Tekstu/Ilustracji w formie książkowej oraz elektronicznej,
- b) wprowadzenie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych,
- c) wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy Tekstu/Ilustracji,
- d) reprodukcje,
- e) rozpowszechnianie publikacji w prasie – prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania drogą emisji telewizyjnej i radiowej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez, udostępnianie Utworu w sieci „Internet”, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej, rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych,
- f) rozpowszechnianie egzemplarzy w formie książki,
- g) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Tekstu/Ilustracji dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (np. reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- h) rozpowszechnianie i publiczne prezentowanie w materiałach audiowizualnych, fotograficznych i internetowych, stanowiących materiały promocyjne, informacyjne i reklamowe oraz związanych z działalnością statutową Organizatora,
- i) korzystanie z dowolnie wybranych fragmentów Tekstu/Ilustracji i łączenie go z innymi utworami,

bez ograniczeń terytorialnych i przez czas trwania autorskich praw majątkowych, bez względu na ilość odtworzeń, nadań i reprodukcji.

Artykuł 18

(Przekazanie Nagrody)

Nagrody zostaną przekazane Laureatowi Nagrody w Kategorii Tekst oraz Laureatowi Nagrody w Kategorii Ilustracja na wskazany przez nich w Umowie, podpisanej z Organizatorem, rachunek bankowy, w terminie do 60 dni od dnia podpisania Umowy.

Artykuł 19

(Naruszenie Regulaminu)

1. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu może spowodować wykluczenie Uczestnika z Konkursu.
2. Decyzję o wykluczeniu podejmuje Komisja Reklamacyjna, o której mowa w art. 21 ust 2 Regulaminu.

Artykuł 20

(Ochrona danych osobowych)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Jeronimo Martins Polska S.A., z siedzibą w Kostrzynie, przy ul. Żniwnej 5.
2. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r o ochronie danych osobowych. (t.j. Dz.U. z 2014 r., poz. 1182).
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celach prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zostało powierzone Koordynatorowi.
5. Organizator jest uprawniony do wysyłania Uczestnikom Konkursu, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, informacji dotyczących uczestnictwa w Konkursie, które nie stanowią informacji handlowych.
6. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia tych danych. Administrator danych informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.
7. Po zakończeniu Konkursu oraz po zakończeniu czynności związanych z wydaniem przez Organizatora Nagród, dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

Artykuł 21

(Postępowanie reklamacyjne)

1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu, mogą być zgłaszane przez Uczestników drogą listowną pod adres Skrytka nr. 049A3G004, za potwierdzeniem odbioru, z dopiskiem Konkurs „Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” lub pocztą elektroniczną, z potwierdzeniem odbioru, pod adres e-mail: nagroda.reklamacje@art-media.com.pl, z podaniem w tytule „Reklamacja – Konkurs „Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”. Reklamacje, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, mogą być zgłaszane w

Piórko 2015

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

okresie trwania Konkursu, jak również w terminie do 14 dni po jego zakończeniu, przy czym termin ten ma charakter porządkowy (w przypadku przesyłek listowych decyduje data stempla pocztowego, zaś w przypadku reklamacji przesłanych drogą elektroniczną decyduje dzień wysłania reklamacji pod powyższy adres e-mail).

2. Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatora (dalej „**Komisja Reklamacyjna**”).
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres, e-mail, numer telefonu kontaktowego Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Reklamacyjną w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Uczestnik o decyzji Komisji Reklamacyjnej zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym pod adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

Artykuł 22

(Postanowienia końcowe)

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
3. Prace zgłoszone w Kategorii „Tekst” i „Ilustracje”, które nie zostały nagrodzone, zostaną zniszczone przez Koordynatora konkursu i na jego koszt.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci“

Harmonogram

05.03.2015 (czwartek)	Ogłoszenie I etapu konkursu w kategorii Tekst
21.04.2015 (wtorek)	Koniec I etapu konkursu (Tekst); zakończenie przyjmowania zgłoszeń
25.05.2015 (poniedziałek)	Jurorzy przesyłają do Koordynatora propozycje zwycięskich prac w kategorii Tekst (lista maksymalnie 10 propozycji wyrażona za pomocą 10 numerów i tytułów prac), Koordynator rozsyła je mailowo do członków Kapituły Konkursu w kategorii Tekst
27.05.2015 (środa)	Spotkanie Komisji Konkursowej w kategorii Tekst (I etap)
28.05.2015 (czwartek)	Komisja przekazuje werdykt Organizatorowi
01.06.2015 (poniedziałek)	Koordynator powiadamia laureata telefonicznie o nagrodzie
03.06.2015 (środa)	Kurier dostarcza laureatowi umowę do podpisu
11.06.2015 (czwartek)	Ogłoszenie wyników I etapu konkursu
11.06.2015 (czwartek)	Ogłoszenie II etapu konkursu (Ilustracje)
15.06.2015 (poniedziałek)	Na stronie internetowej Konkursu umieszczona zostaje makieta książki
06.08.2015 (czwartek)	Koniec II etapu konkursu (Ilustracje), zakończenie przyjmowania zgłoszeń
17.08.2015 (poniedziałek)	Jurorzy przesyłają propozycje zwycięskich prac w kategorii ilustracje - jak przy tekście
20.08.2015 (czwartek)	Spotkanie Komisji Konkursowej; komisja do końca dnia przekazuje werdykt
21.08.2015 (piątek)	Koordynator powiadamia laureata telefonicznie o nagrodzie
24.08.2015 (wtorek)	Kurier dostarcza laureatowi umowę do podpisu
02.09.2015 (Środa)	Ogłoszenie wyników II etapu konkursu
30.09.2015 (Środa)	Laureat Konkursu w kategorii Ilustracje zobowiązany jest oddać komplet ilustracji do książki - zapis w Regulaminie
19.11.2015 (czwartek)	Prezentacja książki podczas gali konkursowej
30.11.2015 (poniedziałek)	Książka udostępniona do sprzedaży w sieci sklepów Biedronka

Piórko 2015

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”

UMOWA
przeniesienia autorskich praw majątkowych

zawarta dnia **w Warszawie**

pomiędzy

Jerónimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie (62-025), ul. Żniwna 5, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, NIP 779-10-11-327, REGON 630303023, kapitał zakładowy 715 000 000 zł w całości wpłacony,

reprezentowana przez:

.....

.....

zwaną dalej „**JMP**”,

a

Panią/Panem

zamieszkałym/ą w przy ul.

legitymującą/cym się dowodem osobistym o numerze, PESEL, NIP

.....

zwanym/ą dalej „**AUTOREM**”

zwanym/ą dalej w Umowie łącznie „**Stronami**” lub pojedynczo „**Stroną**”

Zważywszy, że:

- *JMP zorganizował konkurs pt. „Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”, mający na celu promowanie literatury dziecięcej (dalej „**Konkurs**”);*
- *JMP przy wykorzystaniu prac nagrodzonych w Konkursie w kategorii Tekst oraz w kategorii Ilustracja zamierza wydać książkę skierowaną do dzieci w wieku od 4 do 10 lat, która to książka będzie dostępna w sieci sklepów Biedronka;*
- *Autor wziął udział w Konkursie i zgodnie z Regulaminem Konkursu zdobył nagrodę w kategorii tekst/kategorii ilustracja;*

Strony postanawiają, co następuje:

§1

1. Autor oświadcza, że zgodnie z Regulaminem Konkursu, którego warunki zaakceptował przystępując do Konkursu samodzielnie napisał tekst/przygotował ilustracje (dalej „**Utwór**”). Utwór stanowi Załącznik nr 1 do Umowy.
2. Autor oświadcza i zapewnia, że:
 - a) jest autorem Utworu, oraz że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do Utworu, a prawa te nie są obciążone prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich,

Piórko 2015

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

- b) nie jest autorem/autorką jakiegokolwiek pracy literackiej/pracy graficznej opublikowanej w drukach lub wydawnictwach oznaczonych numerami ISBN lub ISSN, takich jak w szczególności: książki, czasopisma, e-booki, audiobooki,
- c) Utwór jest w pełni oryginalny, nie stanowi plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie narusza autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich,
- d) Utwór nie zawiera cytatów lub elementów przejętych z innych utworów,
- e) Utwór nie został dotąd opublikowany w jakikolwiek sposób lub nie został zgłoszony do opublikowania, zarówno w całości lub w fragmentach,
- f) Utwór nie został zgłoszony do żadnego konkursu innego niż Konkurs „Nagroda Literacka Biedronki”,
- g) jest uprawniony do przeniesienia na JMP autorskich praw majątkowych do Utworu i innych praw określonych w § 4 i § 5 Umowy oraz że przeniesienie na JMP praw, o których mowa powyżej, nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.

§2

1. Autor potwierdza, że zgłoszony przez niego tekst/ilustracje do Konkursu, jest tekstem/ilustracjami, który/e wygrał/y w Konkursie.
2. JMP oświadcza, że zamierza wydać książkę obejmującą tekst i ilustracje zwycięzców Konkursu („Książka”).
3. JMP oświadcza i zobowiązuje się że na własny koszt zapewni:
 - a) skład komputerowy i przygotowanie Książki do druku,
 - b) druk Książki,
 - c) dystrybucję Książki.

§3

1. JMP zastrzega sobie prawo zgłaszania uwag do Utworu. W przypadku gdy, JMP uzna, że Utwór wymaga wprowadzenia poprawek, modyfikacji lub uzupełnień, poinformuje o tym Autora w terminie 14 dni od daty podpisania Umowy, przedstawiając swoje uwagi i propozycje poprawek.
2. W wypadku zgłoszenia przez JMP uwag, o których mowa w ust. 3 powyżej, Autor zobowiązuje się, do odniesienia się do tych poprawek w terminie do 7 dni od daty ich zgłoszenia. Po bezskutecznym upływie terminu JMP ma prawo samodzielnie wprowadzić do Utworu poprawki, modyfikacje lub uzupełnienia, na co Autor wyraża zgodę.
3. JMP przedstawi do akceptacji Autora Utwór, po wprowadzonych przez JMP zmianach. Utwór poczytuje się za ostatecznie zaakceptowany w przypadku:
 - a) poinformowania JMP przez Autora o akceptacji Utworu w terminie do 7 dni od dnia przedstawienia Utworu do akceptacji Autora.
 - b) upływu terminu na dokonanie akceptacji Utworu, o którym mowa w punkcie a) powyżej.

dotyczy wyłącznie Autora Ilustracji

4. Niezależnie od ust. 2 powyżej Autor zobowiązuje się w terminie do dnia 30 września 2015 r. przygotować dodatkowo, niezależnie od ilustracji zgłoszonych do Konkursu minimum 10 ilustracji do Tekstu, zgodnie z specyfikacją wskazaną w ust. 5 poniżej oraz przygotować do druku Utwory zgłoszone do Konkursu.
5. Specyfikacja Utworów do druku: pliki w formacie TIFF, tryb CMYK, rozmiar 1/1 (zależnie od formatu książki, który zostanie określony i przekazany w chwili ogłoszenia zwycięskiego

Piórko 2015

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

tekstu) , minimalna rozdzielczość 300 dpi, a w przypadku ilustracji elektronicznych w postaci pliku otwartego (AI, EPS, TIFF, PSD).

§4

1. Z chwilą podpisania Umowy Autor przenosi na rzecz JMP całość autorskich praw majątkowych do Utworu, z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworu, w tym prawo do wykonywania opracowań lub dokonania tłumaczenia Utworu na języki obce, w zakresie rozporządzania i korzystania z Utworu poprzez jego:
 - j) utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym: digitalizację oraz w formach: e-book, embuk, multibook, publikacja multimedialna, płyty CD i DVD), opublikowanie Utworu w formie książkowej oraz elektronicznej;
 - k) wprowadzenie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych;
 - l) wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy Utworu;
 - m) reprodukcowanie,
 - n) rozpowszechnianie, publikację w prasie – prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania drogą emisji telewizyjnej i radiowej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez, udostępnianie Utworu w sieci „Internet”, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej, rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych;
 - o) rozpowszechnianie egzemplarzy w formie Książki,
 - p) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Utworu dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (np. reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - q) rozpowszechnianie i publiczne prezentowanie w materiałach audiowizualnych, fotograficznych i internetowych stanowiących materiały promocyjne, informacyjne i reklamowe oraz związanych z działalnością statutową JMP,
 - r) korzystanie z dowolnie wybranych fragmentów Utworu i łączenie go z innymi utworami, bez ograniczeń terytorialnych i przez czas trwania autorskich praw majątkowych, bez względu na ilość odtworzeń, nadań i reprodukcji.

§5

1. Autor wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska jako zwycięzcy Konkursu w informacjach i materiałach dotyczących Konkursu.
2. Utwór będzie rozpowszechniany z podaniem imienia i nazwiska Autora.
3. Autor zobowiązuje się że nie będzie wykonywał w stosunku do JMP swych autorskich praw osobistych w zakresie:
 - a) decydowania o nienaruszalności treści i formy,

Piórko 2015

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

- b) decydowania o pierwszym udostępnieniu publiczności,
 - c) decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania.
4. JMP jest uprawniony do określenia oprawy oraz formatu Książki powstałej z połączenia Utworu z innym utworem, tekstowym lub ilustracją, w zależności od charakteru Utworu.

§6

Autor oświadcza, że w związku wygranym w Konkursie zezwala JMP na rozpowszechnianie imienia i nazwiska Autora oraz wizerunku Autora utrwalonego podczas spotkań o których mowa w § 8 ust. 1 Umowy, we wszelkiego rodzaju materiałach o charakterze zarówno reklamowym jak i informacyjnym w tym w materiałach ATL, BTL, materiałach dostępnych on-line, materiałach PR dotyczących Konkursu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez względu na ilość, częstotliwość i sposób rozpowszechniania takich materiałów oraz miejsce i sposób publikacji.

§7

1. W przypadku gdy, osoba trzecia wytoczy przeciwko JMP proces o naruszenie praw autorskich do Utworu, do których prawa Autor przeniósł zgodnie z § 4 Umowy Autor zobowiązany będzie pokryć koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zapłacić zasądzone prawomocnym wyrokiem sądu odszkodowanie lub koszty polubownego załatwienia sprawy.
2. JMP niezwłocznie poinformuje Autora o wniesieniu przeciwko niemu pozwu wskazanego w ust. 1 powyżej lub zgłoszeniu roszczeń.

§8

1. Autor, w związku z wygraną w Konkursie zobowiązuje się do wzięcia udziału w co najmniej trzech spotkaniach z publicznością lub wywiadach dotyczących Konkursu oraz Książki. Spotkania będą przeprowadzone w szczególności w dniach 11.06.2015 r., 02.09.2015 r. oraz 19.11.2015 r. Strony w trybie roboczym ustalą godzinę i miejsce spotkań. W przypadku zmiany terminu spotkań JMP poinformuje Autora. JMP pokryje koszty organizacji i uczestnictwa Autora w spotkaniach, o których mowa powyżej.
2. Wszelkie wypowiedzi publiczne Autora dotyczące Konkursu powinny być konsultowane z JMP.

§9

1. Autorowi, z tytułu zwycięstwa w Konkursie, w tym z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do Utworu, udzielenia zezwoleń określonych w Umowie oraz udziału w spotkaniach promocyjnych przysługuje nagroda pieniężna w wysokości 110000,00zł.
2. Od wartości nagrody wskazanej w ust. 1 powyżej zostanie pobrany przed jej wydaniem 10 % podatek zryczałtowany zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. Kwota Nagrody będzie płatna jednorazowo na wskazane w ust. 3 poniżej konto bankowe Autora, w terminie 60 dnia od dnia podpisania Umowy.
4. Numer rachunku bankowego Autora:
5. Kwota Nagrody ma charakter jednorazowe, całkowity i obejmuje wynagrodzenie za korzystania z Utworu na każdym odrębnym polu eksploatacji wskazany w § 4 Umowy.

§10

Wszelkie zamiany niniejszej Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§11

Piórko 2015

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

W zakresie nieuregulowanym w niniejszej Umowie zastosowania mają przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisy kodeksu cywilnego.

§12

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

AUTOR

.....

JMP

.....

Piórko 2015

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu „Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci“

Regulamin Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst

Artykuł 1

Postanowienia ogólne

1. Zgodnie z art. 8 Regulaminu Konkursu „Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” Organizator powołał Kapitułę Nagrody w Kategorii Tekst (dalej „**Kapituła**”).
2. Celem Kapituły jest wybór najlepszego Tekstu spośród prac literackich przesłanych przez Uczestników Konkursu „Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” oraz przyznanie Nagrody w Kategorii Tekst.
3. Kapituła działa w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu oraz postanowienia Regulaminu Konkursu.
4. Wszelkie pojęcia pisane wielką literą, a nie zdefiniowane w niniejszym Regulaminie mają znaczenie określone w Regulaminie Konkursu.

Artykuł 2

Kapituła

1. Kapituła składa się z pięciu (5) członków:
 - a) Agnieszka Karp-Szymańska - przedstawiciel Wydawnictwa, przewodniczący Kapituły,
 - b) Alfred Kubczak - przedstawiciel Organizatora,
 - c) Renata Piątkowska - autorka książek dla dzieci,
 - d) Rafał Witek - autor opowieści, wierszy i słuchowisk radiowych dla dzieci
 - e) Jarosław Gugąła – dziennikarz.
2. Przewodniczący Kapituły kieruje pracami Kapituły i przewodniczy obradom Kapituły.
3. Obrady Kapituły odbędą się w okresie od dnia 12 maja 2015 r. do dnia 28 maja 2015 r.
4. W czasie obrad Kapituły członkowie Kapituły są zobowiązani do niewypowiadania publicznie swych opinii o Uczestnikach Konkursu, do niepodawania do wiadomości publicznej informacji o pracach literackich nadesłanych przez Uczestników i nieprzekazywania informacji dotyczących przebiegu prac Kapituły osobom trzecim, chyba że Organizator wyrazi uprzednią pisemną zgodę na wypowiedź.
5. Oceny Członków Kapituły będą traktowane jako poufne do chwili rozstrzygnięcia Konkursu.
6. Obrady oraz posiedzenie Kapituły mają charakter niejawny i mogą w nich uczestniczyć jedynie członkowie Kapituły oraz protokolant wskazany przez Organizatora.

Piórko 2015

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

Artykuł 3

Wybór Laureata Nagrody

1. W okresie obrad Kapituły, członkowie Kapituły dokonają samodzielnie analizy i oceny stu (100) Tekstów przekazanych przez Komisję Opiniującą biorąc pod uwagę:
 - a) warstwę językową,
 - b) jakość artystyczną,
 - c) oryginalność,
 - d) dopasowanie do możliwości poznawczych dziecka,a każdy z członków Kapituły wybierze maksymalnie dziesięć (10) Tekstów.
2. W dniu 25 maja 2015 r. każdy z członków Kapituły prześle do Koordynatora Konkursu pod adres nagrodaliterackabiedronki@art-media.com.pl informacje o wybranych przez członka Kapituły Tekstach poprzez wskazanie numerów prac Uczestników oraz tytułów przesłanych przez Uczestników prac literackich.
3. Koordynator Konkursu sporządzi listę zbiorczą wybranych Tekstów przez członków Kapituły przekaże wszystkim członkom Kapituły informacje o wybranych przez członków Kapituły Tekstach.
4. Wybór Laureata Nagrody w Kategorii Tekst oraz wybór Uczestników z Listy Rezerwowej zostanie dokonany w głosowaniu jawnym na posiedzeniu Kapituły w dniu 27 maja 2015 r. Przy wyborze Laureata Nagrody w Kategorii Tekst oraz wyborze Uczestników z Listy Rezerwowej członkowie Kapituły będą brali pod uwagę elementy wskazane w ust. 1 powyżej.
5. Kapituła podejmuje decyzję o przyznaniu Nagrody w Kategorii Tekst oraz o Uczestnikach, którzy zostaną umieszczeni na Liście Rezerwowej w formie uchwały. Do podjęcia uchwały potrzebna jest zwykła większość głosów. W razie równego podziału głosów decyduje głos przewodniczącego Kapituły.
6. Kapituła sporządzi pisemne uzasadnienie wyboru Laureata Nagrody w Kategorii Tekst.
7. Z posiedzenia Kapituły sporządzany jest protokół w formie pisemnej, który podpisują wszyscy obecni członkowie Kapituły. Protokół będzie sporządzony przez osobę wyznaczoną przez Organizatora – protokolanta i przekazany Organizatorowi do końca dnia 28 maja 2015r.
8. Decyzja Kapituły w zakresie wyboru Laureata Nagrody w Kategorii Tekst zostanie ogłoszona publicznie w dniu 11 czerwca 2015 r.

Piórko 2015

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

Załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu „Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci“

Regulamin Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracja

Artykuł 1

Postanowienia ogólne

5. Zgodnie z art. 14 Regulaminu Konkursu „Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci“, Organizator powołał Kapitułę Nagrody w Kategorii Ilustracja (dalej „**Kapituła**“).
6. Celem Kapituły jest wybór najlepszej Ilustracji spośród prac graficznych przesłanych przez Uczestników Konkursu „Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci“, oraz przyznanie Nagrody w Kategorii Ilustracja.
7. Kapituła działa w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu oraz postanowienia Regulaminu Konkursu.
8. Wszelkie pojęcia pisane wielką literą, a nie zdefiniowane w niniejszym Regulaminie mają znaczenie określone w Regulaminie Konkursu.

Artykuł 2

Kapituła

7. Kapituła składa się z pięciu (5) członków:
 - f) Katarzyna Nowowiejska - przedstawiciel Wydawnictwa, przewodniczący Kapituły,
 - g) Alfred Kubczak - przedstawiciel Organizatora,
 - h) Elżbieta Śmietanka-Combik - ilustratorka książek dla dzieci,
 - i) Aleksandra Krzanowska - ilustratorka książek dla dzieci,
 - j) Bohdan Butenko - ilustrator książek dla dzieci.
8. Przewodniczący Kapituły kieruje pracami Kapituły i przewodniczy obradom Kapituły.
9. Obrady Kapituły odbędą się w okresie od dnia 6 sierpnia 2015 r. do dnia 20 sierpnia 2015 r.
10. W czasie obrad Kapituły członkowie Kapituły są zobowiązani do niewypowiadania publicznie swych opinii o Uczestnikach Konkursu, do niepodawania do wiadomości publicznej informacji o pracach literackich nadesłanych przez Uczestników i nieprzekazywania informacji dotyczących przebiegu prac Kapituły osobom trzecim, chyba że Organizator wyrazi uprzednią pisemną zgodę na wypowiedź.
11. Oceny Członków Kapituły będą traktowane jako poufne do chwili rozstrzygnięcia Konkursu.
12. Obrady oraz posiedzenie Kapituły mają charakter niejawny i mogą w nich uczestniczyć jedynie członkowie Kapituły oraz protokolant wskazany przez Organizatora.

Piórko 2015

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

Artykuł 3

Wybór Laureata Nagrody

9. W okresie obrad Kapituły, członkowie Kapituły samodzielnie dokonają analizy i oceny Ilustracji przesłanych przez Uczestników II Etapu Konkursu biorąc pod uwagę:
 - e) jakość artystyczną i dbałość wykonania projektu graficznego,
 - f) oryginalność,
 - g) dopasowanie do możliwości poznawczych dziecka,
 - h) jakość dostarczonych Ilustracji.a każdy z członków Kapituły wybierze maksymalnie dziesięć (10) kompletów Ilustracji.
10. W dniu 17 sierpnia 2015 r. każdy z członków Kapituły prześle do Koordynatora Konkursu na adres nagrodaliterackabiedronki@art-media.com.pl informacje o wybranych przez członka Kapituły Ilustracjach poprzez wskazanie numerów prac Uczestników.
11. Koordynator Konkursu sporządzi listę zbiorczą wybranych kompletów Ilustracji przez członków Kapituły oraz przekaze wszystkim członkom Kapituły informacje o wybranych przez członków Kapituły Ilustracjach.
12. Wybór Laureata Nagrody w Kategorii Ilustracja oraz wybór Uczestników z Listy Rezerwowej zostanie dokonany w głosowaniu jawnym na posiedzeniu Kapituły w dniu 20 sierpnia 2015 r. Przy wyborze Laureata Nagrody w Kategorii Ilustracja oraz wyborze Uczestników z Listy Rezerwowej członkowie Kapituły będą brali pod uwagę elementy wskazane w ust. 1 powyżej.
13. Kapituła podejmuje decyzję o przyznaniu Nagrody w Kategorii Ilustracja oraz o Uczestnikach, którzy zostaną umieszczeni na Liście Rezerwowej w formie uchwały. Do podjęcia uchwały potrzebna jest zwykła większość głosów. W razie równego podziału głosów decyduje głos przewodniczącego Kapituły.
14. Kapituła sporządzi pisemne uzasadnienie wyboru Laureata Nagrody w Kategorii Ilustracja.
15. Z posiedzenia Kapituły sporządzany jest protokół w formie pisemnej, który podpisują wszyscy obecni członkowie Kapituły. Protokół będzie sporządzony przez osobę wyznaczoną przez Organizatora – protokolanta i przekazany Organizatorowi do końca dnia 20 sierpnia 2015 r.
16. Decyzja Kapituły w zakresie wyboru Laureata Nagrody w Kategorii Ilustracja zostanie ogłoszona publicznie w dniu 2 września 2015 r.

Piórko 2015

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci