

REGULAMIN KONKURSU

„Samochód za wiersz”
organizowanego przez:

Polskie Radio S.A. z siedzibą w Warszawie (00-977) przy al. Niepodległości 77/85 wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, wysokość kapitału zakładowego: 8 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości zwane dalej Organizatorem.
Celem konkursu, realizowanego przez Program 3, jest zwiększenie popularności stacji.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs odbędzie się w audycji Akademia Rozrywki (audycja od poniedziałku do czwartku, w g. 14.05-15) w dniach od 16 do 26 marca 2015 roku. Zwycięzca zostanie ogłoszony w audycji 30 marca.
2. W konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, bez zakazu stadionowego, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające wymagania nałożone niniejszym Regulaminem.
3. Uczestnikiem konkursu jest osoba, która prześle sms z wykonanym zadaniem (zwany dalej także Utworem), które określa niniejszy regulamin.
4. Pracownicy i współpracownicy Organizatora, członkowie rodzin tych osób oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu nie mogą brać udziału w konkursie.
5. Zwycięzca konkursu będzie poproszony o podanie imienia, nazwiska, adresu miejsca zamieszkania, adresu mailowego.
6. W konkursie można wygrać jedną nagrodę.
7. Wysłanie wiadomości sms do konkursu jest równoznaczne z zezwoleniem na publiczne ujawnienie imienia oraz miejsca zamieszkania Uczestnika konkursu na antenie oraz stronach internetowych Polskiego Radia S.A.

§ 2

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. W audycji Akademia Rozrywki (pon-czw, g. 14.05-15) w dn. 16-26.2015 r. będzie określone zadanie (np. odpowiedź na pytanie „otwarte”). Słuchacze proszeni są o przesłanie odpowiedzi smsem (pod nr 73 533, koszt 3 zł 69 gr), zgodnie z pytaniem/zadaniem podanym na antenie.
2. W konkursie nie są brane pod uwagę wiadomości sms wysyłane przez Internet.
3. Każdy Uczestnik konkursu może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy, z zastrzeżeniem § 1 ust. 6.
4. Wiadomości SMS przyjmowane są w audycji danego dnia od momentu ogłoszenia konkursu na antenie Trójki do g. 12.00 dnia 27.03.2015 r.
5. Nadesłany Utwór:
 - a) musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - b) nie może zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem;
 - c) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej.
6. Zwycięzcą konkursu jest osoba, której tekst (wykonanie zadania) został najwyżej oceniony przez Jury konkursu, powołane przez Organizatora. Dokonując oceny Jury weźmie pod uwagę oryginalność, pomysłowość, wartość artystyczną tekstu.
7. Imiona Zwycięzcy wraz z miejscowością zostaną ogłoszone w audycji Akademia Rozrywki dn. 30.03.2015 (audycja w g. 14.05-15).

§ 3

NAGRODY

1. Nagrodą główną w konkursie jest samochód osobowy marki Mercedes (**MB PKW Typ A 180 CDI**) o wartości 120 000 zł (słownie: sto dwadzieścia tysięcy złotych) brutto. Załącznik nr 1, dostępny na stronie internetowej Trójki w zakładce Konkursy, zawiera opis techniczny nagrody.
2. Sponsor zobowiązuje się do ufundowania dodatkowej nagrody pieniężnej na rzecz Zwycięzcy konkursu o wartości 13 333 zł (słownie: trzynaście tysięcy trzysta trzydzieści trzy złote), łącznej z nagrodą rzeczową, o której mowa w § 3 ust. 1 i załączniku nr 1.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
4. Zwycięzca udostępni Organizatorowi swoje dokładne dane, które posłużą do przekazania nagrody.
5. Sponsor przekaże nagrodę laureatowi w terminie do 29.04.2015 r.

§ 4

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu realizacji konkursu i doręczenia nagród. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w konkursie. Każdy Uczestnik konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz.U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) na co każdy Uczestnik konkursu wyraża zgodę.

§ 5

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że Utwór zgłoszony do konkursu został stworzony samodzielnie przez Uczestnika i jest wolny od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich i pokrewnych oraz że ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.
2. Z chwilą wysłania Utworu do konkursu Uczestnik udziela bez wynagrodzenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji do korzystania z Utworu (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) Utworu dowolną techniką,
 - b) publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - c) nadawanie Utworu za pomocą fonii.
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do udostępnienia Utworu anonimowo.

§ 6

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje mogą być kierowane do powołanej przez Organizatorów Komisji Reklamacyjnej, na adres: "Trójka" Polskie Radio S.A. 00-977 Warszawa ul. Myśliwiecka 3/5/7.
2. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Komisję Reklamacyjną. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs prowadzony na podstawie regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 nr 201, poz. 1540 z późniejszymi zmianami).
2. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatorów oraz na stronie internetowej www.polskieradio.pl/trojka